

**Centres d'intérêt : présentation**Tous les utilisateurs  
100,00 %, Utilisateurs

1 janv. 2017 - 31 déc. 2017

Statistique clé :

Catégorie d'affinité (audience)		60,27 % du total des utilisateurs
3,24 %	News & Politics/Avid News Readers/Entertainment News Enthusiasts	
3,12 %	Media & Entertainment/Movie Lovers	
2,95 %	Travel/Travel Buffs	
2,92 %	Shoppers/Shopaholics	
2,76 %	Food & Dining/Foodies	
2,76 %	Beauty & Wellness/Beauty Mavens	
2,59 %	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	
2,55 %	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	
2,53 %	Media & Entertainment/Music Lovers	
2,52 %	Shoppers/Value Shoppers	

Segment sur le marché		55,43 % du total des utilisateurs
3,50 %	Travel/Hotels & Accommodations	
2,96 %	Employment	
2,34 %	Beauty Products & Services/Makeup & Cosmetics	
2,21 %	Travel/Air Travel	
2,20 %	Beauty Products & Services	
2,18 %	Financial Services/Investment Services	
2,02 %	Education/Post-Secondary Education	
1,79 %	Apparel & Accessories/Women's Apparel	
1,68 %	Beauty Products & Services/Hair Care Products	
1,59 %	Employment/Career Consulting Services	

Autre catégorie		59,35 % du total des utilisateurs
3,97 %	Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News	
2,84 %	Arts & Entertainment/TV & Video/Online Video	
2,37 %	Reference/General Reference/Dictionaries & Encyclopedias	
2,16 %	Beauty & Fitness/Face & Body Care/Make-Up & Cosmetics	
1,77 %	Arts & Entertainment/Music & Audio/Pop Music	
1,64 %	News/Weather	
1,50 %	Travel/Air Travel	
1,47 %	Food & Drink/Cooking & Recipes	
1,44 %	Beauty & Fitness/Face & Body Care/Skin & Nail Care	
1,34 %	Beauty & Fitness/Hair Care	